

JEUNESSE : La carte culture Réduc'09 des jeunes fait peau neuve !

Mardi 17 février 2026

L'ancienne carte réduc'09, qui donne accès à prix réduits aux spectacles ariégeois, fait peau neuve en 2026 ! En plus d'être désormais accessible à partir de 11 ans et jusqu'à 25 ans, elle change de nom et de look.

Et, ce sont les jeunes eux-mêmes qui ont voté pour leur carte préférée parmi 3 propositions.



Le Département de l'Ariège modernise le dispositif « Réduc'09 » pour renforcer l'accès des jeunes à la culture

Engagé depuis plus de vingt ans en faveur de l'accès à la culture pour tous, le Conseil Départemental de l'Ariège poursuit son action en direction de la jeunesse avec la modernisation du dispositif « Réduc'09 », désormais repensé pour répondre aux attentes et aux pratiques culturelles des 11–25 ans.

Le nom du dispositif fait actuellement l'objet d'un vote participatif via l'ENT et les réseaux sociaux. Un nouveau visuel sera dévoilé lors de la conférence de presse organisée le 17 février 2026 à 14h30 à Info Jeunes Foix.

Actuellement, 813 cartes sont actives sur le département de l'Ariège sur un total de 1971 cartes éditées depuis 2010.

Une carte choisie pour et par les jeunes !

Afin d'inscrire pleinement cette modernisation dans une démarche participative, le Conseil Départemental de l'Ariège et Info Jeunes ont fait le choix **d'associer les jeunes ariégeois au choix du nom et de l'identité visuelle de cette nouvelle carte.**

Trois propositions de nom et d'univers graphique ont ainsi été soumises au vote, via l'ENT des établissements scolaires et les réseaux sociaux. Cette consultation numérique a permis aux collégiens, lycéens et jeunes du territoire de s'exprimer et de désigner leur carte préférée. La mobilisation a été au rendez-vous, avec **552 votants** :

- 161 voix pour « En scène 09 »
- 254 voix pour « Ma carte Évasion Culture »
- 137 voix pour « Scène Up »

Avec 254 suffrages, « **Ma carte Évasion Culture** » a été largement plébiscitée par les jeunes et devient ainsi la nouvelle identité du dispositif.

Au-delà d'un simple changement de visuel, cette démarche traduit la volonté de donner la parole aux jeunes, valoriser leur regard et renforcer leur appropriation du dispositif. Ainsi, ils deviennent pleinement acteurs d'une politique culturelle pensée pour eux et avec eux.

Les nouveautés 2025–2026 : un dispositif plus accessible et plus incitatif



La première place offerte lors de la création d'une carte nominative (concert ou spectacle).



La gratuité pour un groupe de 8 jeunes maximum, accompagnés par une structure jeunesse, afin de renforcer la médiation culturelle.



Élargissement de la tranche d'âge, désormais fixée de 11 à 25 ans.

 **Une carte toujours gratuite**, délivrée sur présentation d'une pièce d'identité et d'un justificatif de domicile.

 **Une gestion assurée par Info Jeunes**, via son réseau départemental, avec possibilité de demande par mail.

 **Une utilisation étendue à tous les spectacles et concerts affiliés au dispositif en Ariège**, hors temps scolaire.

 **Une programmation trimestrielle concertée** avec le Département et une communication spécifique assurée par Info Jeunes.

Un travail collaboratif pour repenser le dispositif

Entre 2023 et 2024, un cycle d'échanges et de réunions de travail a été mené avec les principaux acteurs culturels et jeunesse concernés : Art'Cade, Arlésie, MIMA, les services jeunesse de Saint-Girons, Pamiers, Foix, Lavelanet et Saverdun, **ainsi que dix jeunes accompagnés par la Mission Locale.**

Cette démarche partenariale a permis de mettre en lumière plusieurs freins à l'utilisation du dispositif, tels que :

- Un déficit de communication,
- Une attractivité jugée insuffisante de certaines propositions culturelles
- Un manque de médiation entre les diffuseurs et le public jeune.

Si le coût des places et les difficultés de mobilité demeurent des facteurs à prendre en compte, ces éléments structurels apparaissent comme les principales causes du désengagement constaté ces dernières années.

Au regard de ces enseignements, le Département a fait le choix d'engager une refonte ambitieuse du dispositif « Contremarques », afin de le rendre plus visible, plus accessible et plus en phase avec les attentes des jeunes.

Ainsi, le Département réaffirme son ambition : favoriser la fréquentation des spectacles par les jeunes, diversifier les publics et renforcer la médiation culturelle sur l'ensemble du territoire.

Une promotion renforcée auprès des jeunes

En 2025, le dispositif « Contremarques » a été présenté lors d'événements majeurs tels qu'ID Métiers et le Salon de l'Étudiant.

Il sera également valorisé lors de manifestations jeunesse, notamment la cérémonie « Génération Sport et Son » prévue en juillet 2026, ainsi que lors de rencontres organisées par les partenaires du territoire.

En 2026, des opérations spécifiques seront menées en direction des lycéens, en concertation avec les établissements scolaires et Info Jeunes, afin de permettre une information directe et la délivrance immédiate de la carte.